

Medienmitteilung

Thun, 9. Juli 2020

«mobil sein & bleiben» lanciert eine neue, nationale Online-Plattform

Unsere Gesellschaft wird immer älter. Die meisten Menschen wollen möglichst lange selbständig und mobil bleiben, doch neue Technologien durchdringen das tägliche Leben und lösen immer mehr analoge Angebote ab. Gerade ältere Menschen stellt das vor große Herausforderungen. Vor diesem Hintergrund wird die von Engagement Migros ermöglichte nationale Plattform mobilsein.ch lanciert. Das Ziel: eine mobile Gesellschaft bis ins hohe Alter.

Wir werden immer älter, doch wie bleiben wir auch möglichst lange mobil? Mit dieser Frage beschäftigt sich der bewährte Mobilitätskurs für ältere Menschen «mobil sein & bleiben» der rundum mobil GmbH seit 20 Jahren. Basierend auf diesem erfolgreichen Kurs hat rundum mobil begonnen, die Plattform mobilsein.ch aufzubauen. «Das Projekt identifiziert sorgfältig Hemmschwellen, macht sichere und enkeltaugliche Lösungen zugänglich und befähigt die Seniorinnen und Senioren mit digitalisierten Mobilitätsformen auf der neuen Plattform, aber auch mit Kursen und Workshops» sagt Corinne Grässle, Projektleiterin bei Engagement Migros. «mobil sein & bleiben» regt dazu an, sich frühzeitig mit der eigenen Mobilität auseinanderzusetzen. Gelingt dies, profitiert die gesamte Gesellschaft. Denn Mobilität ist mehr als die Bewegung von einem Ort zum anderen. Sie ermöglicht Beziehung, Selbstständigkeit und soziale Teilhabe und trägt so zu einer höheren Lebensqualität bei.

Seniorinnen und Senioren und deren Angehörige

Die Plattform richtet sich ältere Menschen, die Ihre Mobilität nicht nur erhalten, sondern pflegen und verbessern wollen: Sie bietet ihnen ein vielfältiges Kursangebot, einen Wegweiser für Dienstleistungen, Wissensbeiträge und Blogartikel. Im halbtägigen Basiskurs «mobil sein & bleiben» beispielsweise, erhalten die Teilnehmenden Tipps, um sicher zu Fuss und im öffentlichen Verkehr unterwegs zu sein. Sie machen praktische Übungen am Billettautomaten und erhalten einen Einblick in die Smartphones als digitale Reisebegleiter. Die Kurse zur SBB- und BLS-App ermöglichen es, dieses Wissen zu vertiefen. Apps bieten viele Vorteile, doch will ihre Nutzung gelernt sein. Das Lösen eines Billetts, das Abrufen des Fahrplans: in einem 2-stündigen Kurs wird gelernt, wie das Smartphone zu einem praktischen Reisebegleiter wird. „Dank dem App-Kurs «SBB Mobile» kann ich jetzt bequem meine Sparbillette lösen und Geld sparen“ sagt Susanne, eine 63-jährige Kursteilnehmerin aus Frauenfeld. Beide Kursangebote sind kostenlos.

Unternehmen & öffentliche Hand

Die Plattform ist eine Verbindungsstelle zwischen älteren Menschen, der öffentlichen Hand, Unternehmen und Organisationen. Ob bei der Gestaltung des öffentlichen Raumes, der Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen oder Wohnraum: die Bedürfnisse von Seniorinnen und Senioren müssen von Anfang an berücksichtigt werden. Das zeigte sich bei einem Wohnbauprojekt an der Rugenparkstrasse in Interlaken. „Das Mobilitätskonzept hat



uns aufgezeigt, wie wir den Anforderungen unserer zukünftigen Bewohnenden gerecht werden“ meint Timo Scherer, von der Varem Development AG.

Mehr Informationen zur Plattform finden Sie online unter www.mobilsein.ch
Bildmaterial: www.mobilsein.ch/medien

Auskünfte für Medienschaffende:

Andrea de Meuron, strategische Projektleiterin «mobil sein & bleiben», 079 695 75 75 oder a.demeuron@rundum-mobil.ch

Corinne Grässle, Projektleiterin Engagement Migros, 058 570 18 90 oder corinne.graessle@mgb.ch

Über die Plattform «mobil sein & bleiben» von rundum mobil GmbH

«mobil sein & bleiben» wird vom Förderfonds Engagement Migros unterstützt und versteht sich als nationale Initiative zum Thema Mobilität im Alter. Sie verbindet die beiden Megatrends digitaler und demografischer Wandel. Das Ziel ist der Erhalt selbständiger Mobilität bis ins hohe Alter. Die Plattform wird von rundum mobil GmbH entwickelt und betrieben und von einer breiten Trägerschaft unterstützt. Weitere Informationen: www.mobilsein.ch

Über den Förderfonds Engagement Migros

Der Förderfonds Engagement Migros ermöglicht Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel, die neue Wege beschreiten und zukunftsgerichtete Lösungen erproben. Der wirkungsorientierte Förderansatz verbindet finanzielle Unterstützung mit coachingartigen Leistungen im Pionierlab. Engagement Migros wird von den Unternehmen der Migros-Gruppe mit jährlich circa zehn Millionen Franken ermöglicht und ergänzt seit 2012 das Migros-Kulturprozent. Weitere Informationen: www.engagement-migros.ch